



[www.heado.ru](http://www.heado.ru)  
8-800-700-1882  
[sales@heado.ru](mailto:sales@heado.ru)

## **Инструкция «Планировщик HEADO.**

### **Описание и принципы работы»**



[www.heado.ru](http://www.heado.ru)  
8-800-700-1882  
[sales@heado.ru](mailto:sales@heado.ru)

## Оглавление

|   |   |
|---|---|
| Общая информация                                  | 3 |
| Инструкция по настройке планов в Календаре HEADO: | 4 |
| Планирование продаж на следующий месяц            | 7 |



www.heado.ru  
8-800-700-1882  
sales@heado.ru

## Общая информация

«Календарь планов» - это особый инструмент в системе HEADO, который позволяет вам не только настраивать и сохранять планы продаж для каждого магазина, но и дает вам доступ к истории продаж и к прогнозу выполнения планов на каждый день или месяц.

Календарь HEADO, также, помогает вам планировать продажи на следующий месяц. Автоматический **планировщик подсказывает вам**, какой план можно поставить для каждого магазина, а **вам лишь нужно согласиться с HEADO, или немного изменить** показатели, если вы знаете, например, о предстоящих акциях в магазинах.

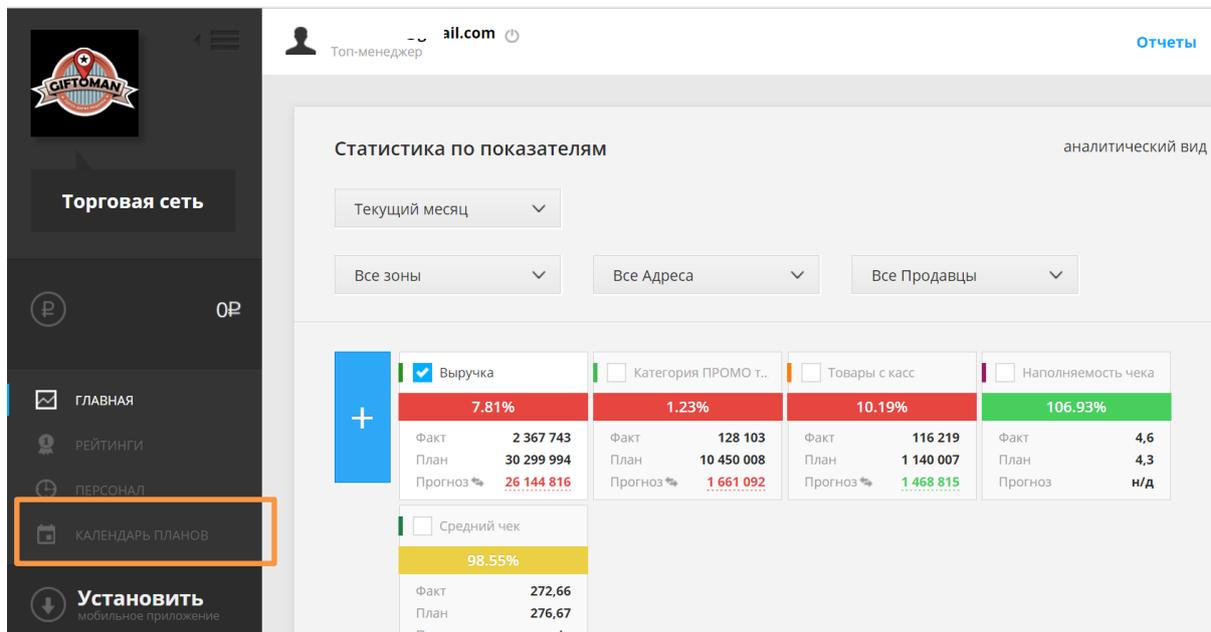
Для того, чтобы осуществить дневное планирование на предстоящий месяц с использованием "умного планировщика" HEADO, необходимо ввести в Календаре **месячные планы** (Выручка, Средний чек и.т.п.). Система сама, исходя из общего месячного плана, включает механизм аналитического планирования и автоматически **определяет дневные планы на этот месяц**.

Планирование и прогнозирование плана продаж в системе осуществляется с учетом:

- **История продаж по данной точке.** HEADO получает данные по дневным продажам за прошлые периоды работы магазина, анализирует всплески, тенденции по дням, неделям, месяцам, анализирует покупательскую активность и рассчитывает алгоритм, как разбить общий месячный план по дням с учетом всех важных тенденций продаж по данному магазину.
- **Динамическое планирование.** Система знает, насколько торговая точка недовыполнила план по каждому дню, и она распределит остатки недовыполнения по остальным дням с учетом скорости продаж. Не останется ни одного дня, где бы ни было учтено текущее отставание от месячного плана и не внесены корректировки.  
Кроме того, HEADO предоставляет удобный и понятный интерфейс Календаря Планирования для сотрудников компании партнера, где любые изменения в планах продаж могут быть внесены вручную (например, день, когда проводится акция после смс-рассылки). Система учтет новые планы и скорректирует остальные дни с учетом новых настроек.
- **Отраслевые факторы сезонности в прогнозе продаж.** С помощью анализа общих данных и за счет деления их на отрасли, HEADO имеет возможность составлять корреляции с фактором сезона продаж. Тем самым, улучшается качество прогнозов выполнения планов за счёт постоянного динамического перерасчёта и эти данные остаются максимально актуальными.

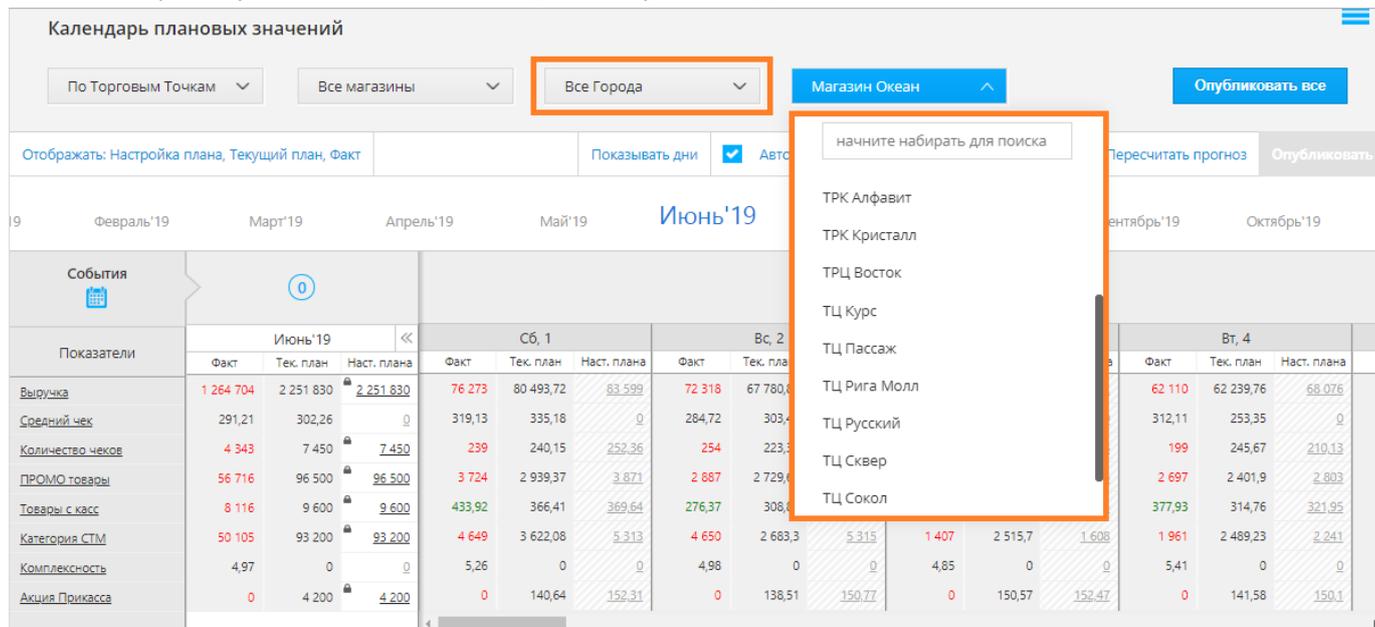
## Инструкция по настройке планов в Календаре HEADO:

1. Зайти в личный кабинет HEADO на сайте <https://partner.HEADO.ru/login>
2. Зайти в меню «Календарь планов»



The screenshot shows the HEADO dashboard interface. On the left sidebar, the menu item 'КАЛЕНДАРЬ ПЛАНОВ' (Calendar of Plans) is highlighted with an orange box. The main content area displays 'Статистика по показателям' (Statistics by indicators) for the current month, with filters for 'Все зоны' (All zones), 'Все Адреса' (All addresses), and 'Все Продавцы' (All sellers). A table shows performance metrics for various categories like 'Выручка' (Revenue), 'Средний чек' (Average check), and others, with columns for 'Факт' (Actual), 'План' (Plan), and 'Прогноз' (Forecast).

3. Выбрать нужный магазин и месяц, на которые заводятся плановые показатели



The screenshot shows the 'Календарь плановых значений' (Calendar of Planned Values) interface. At the top, there are filters for 'По Торговым Точкам' (By trading points), 'Все магазины' (All stores), and 'Все Города' (All cities), with 'Все Города' highlighted by an orange box. A dropdown menu is open, showing a search bar and a list of store names: ТРК Алфавит, ТРК Кристалл, ТРЦ Восток, ТЦ Курс, ТЦ Пассаж, ТЦ Рига Молл, ТЦ Русский, ТЦ Сквер, and ТЦ Сокол. The main table below displays planned values for the month of June 2019, with columns for 'Факт' (Actual), 'Тек. план' (Current plan), and 'Наст. плана' (Next plan) for each day of the month.

Каждый раздел календаря планов на месяц или день содержит в себе 3 столбика:

Календарь плановых значений все изменения сохранены

По Торговым Точкам | Все магазины | Все Города

Отображать: Настройка плана, Текущий план, Факт | Показать:

Февраль'19 | Март'19 | Апрель'19 | Май'19

| События          | Июнь'19   |           |             | Сб, 1  |           |             |
|------------------|-----------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|
|                  | Факт      | Тек. план | Наст. плана | Факт   | Тек. план | Наст. плана |
| Выручка          | 1 312 362 | 2 251 830 | 2 251 830   | 76 273 | 80 493,72 | 84 293      |
| Средний чек      | 288,62    | 302,26    | 0           | 319,13 | 335,18    | 0           |
| Количество чеков | 4 547     | 7 450     | 7 450       | 239    | 240,15    | 254,05      |
| ПРОМО товары     | 57 872    | 96 500    | 96 500      | 3 724  | 2 939,37  | 3 980       |
| Товары с касс    | 8 481     | 9 600     | 9 600       | 433,92 | 366,41    | 371,72      |
| Категория СТМ    | 52 499    | 93 200    | 93 200      | 4 649  | 3 622,08  | 5 326       |
| Комплексность    | 4,94      | 0         | 0           | 5,26   | 0         | 0           |
| Акция Прокасса   | 0         | 4 200     | 4 200       | 0      | 140,64    | 159,38      |

**Факт** - отражает фактические продажи по показателю на текущий момент.

**Текущий план (Тек. план)** - плановый показатель, который видят сотрудники в "HEADO" на всех устройствах - мобильное приложение, кассовое приложение, личный кабинет. Этот столбик показывает уже опубликованные вами планы, если вам нужно их скорректировать - перейдите в столбик "Настройка планов".

**Настройка плана (Наст. плана)** - столбик для настройки/изменения плановых значений. Здесь "HEADO" показывает вам предлагаемые планы, которые система ежедневно пересчитывает с учетом дневных прогнозов и фактических продаж. Т.е. в этом столбце "HEADO" предлагает вам шаблон планов - наиболее актуальные значения дневных планов с учетом текущего выполнения и введенного вами месячного плана.

4. В календаре планов ввести в столбике «**Настройка плана**» плановые значения на месяц. Система автоматически разделит месячные показатели на количество дней в месяце.

Календарь плановых значений

По Торговым Точкам | Все магазины | Все Города | Магазин Океан

Отображать: Настройка плана, Текущий план, Факт | Показать дни  Автоматический расчёт  В полный экран  Пе

рь'18 | Январь'19 | Февраль'19 | Март'19 | Апрель'19 | Май'19 | Июнь'19 | Июль'19

| События          | Июль'19 |           |             | Пн, 1 |           |             | Вт, 2 |           |             | Ср, 3 |           |             |
|------------------|---------|-----------|-------------|-------|-----------|-------------|-------|-----------|-------------|-------|-----------|-------------|
|                  | Факт    | Тек. план | Наст. плана | Факт  | Тек. план | Наст. плана | Факт  | Тек. план | Наст. плана | Факт  | Тек. план | Наст. плана |
| Выручка          | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Средний чек      | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Количество чеков | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| ПРОМО товары     | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Товары с касс    | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Категория СТМ    | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Комплексность    | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Акция Прокасса   | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |

**Обратите внимание** - все месячные планы настраиваются только в этом столбике. Если вам нужно изменить план дня, который рассчитала система – просто нажмите на нужный день на столбик "Настройка плана" и внесите новые плановые показатели.

Календарь плановых значений

По Торговым Точкам | Все магазины | Все Города | ТРК Алфавит

Отображать: Настройка плана, Текущий план, Факт | Показывать дни |  Автоматический расчёт |  В полный экран | Пересчитать прогноз | Опубликовать

Март'19 | Апрель'19 | Май'19 | Июнь'19 | **Июль'19** | Август'19 | Сентябрь'19 | Октябрь'19 | Ноябрь'19

| Показатели       | Июль'19 |           |             | Пн, 1 |           | Вт, 2       |      | Ср, 3     |             | Чт, 4 |           |             |
|------------------|---------|-----------|-------------|-------|-----------|-------------|------|-----------|-------------|-------|-----------|-------------|
|                  | Факт    | Тек. план | Наст. плана | Факт  | Тек. план | Наст. плана | Факт | Тек. план | Наст. плана | Факт  | Тек. план | Наст. плана |
| Выручка          | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0    | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Средний чек      | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0    | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Количество чеков | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0    | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| ПРОМО товары     | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0    | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Товары с касс    | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0    | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Категория СТМ    | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0    | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Комплексность    | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0    | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Акция Пройкасса  | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0    | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |

**Обратите внимание**, если у вас есть Excel- файл с планами для магазина, вы можете просто копировать нужные строки, столбцы или все плановые показатели из Excel-файла и вставить их в Календарь планов HEADO.

- Для включения «Автоматического дневного планирования» - нажать на галочку «**Автоматический расчёт**». Система **автоматически рассчитывает индивидуальные планы продаж на каждый день!** Мы учитываем множество факторов, специфичных для вашего магазина и помогаем вам планировать! Если вы выключите галочку “Автоматический расчёт” месячный план распределится по дням линейно.

Календарь плановых значений

По Торговым Точкам | Все магазины | Все Города | Магазин Океан

Отображать: Настройка плана, Текущий план, Факт | Показывать дни |  Автоматический расчёт |  В полный экран | Пересчитать прогноз | Опубликовать

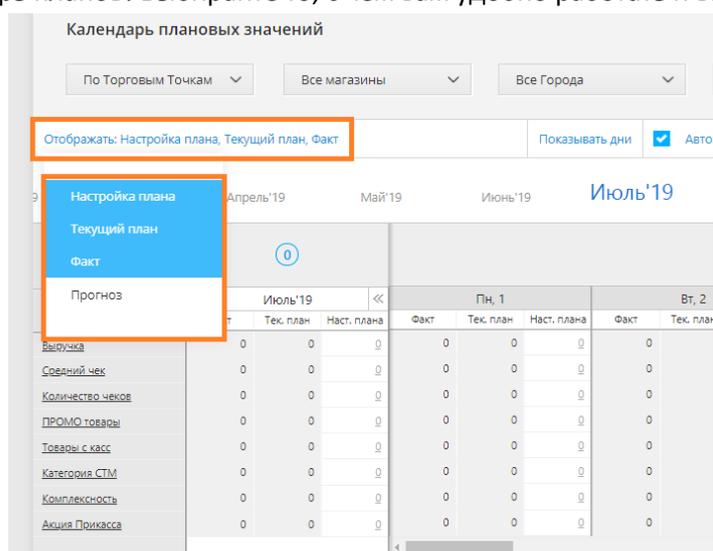
Февраль'19 | Март'19 | Апрель'19 | Май'19 | **Июнь'19** | Июль'19 | Август'19 | Сентябрь'19 | Октябрь'19

| Показатели       | Июнь'19   |           |             | Сб, 1  |           | Вс, 2       |        | Пн, 3     |             | Вт, 4  |           |             |        |           |        |
|------------------|-----------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|-----------|--------|
|                  | Факт      | Тек. план | Наст. плана | Факт   | Тек. план | Наст. плана | Факт   | Тек. план | Наст. плана | Факт   | Тек. план | Наст. плана |        |           |        |
| Выручка          | 1 264 704 | 2 251 830 | 2 251 830   | 76 273 | 80 493,72 | 83 599      | 72 318 | 67 780,84 | 79 264      | 58 722 | 65 449,95 | 64 362      | 62 110 | 62 239,76 | 68 076 |
| Средний чек      | 291,21    | 302,26    | 0           | 319,13 | 335,18    | 0           | 284,72 | 303,41    | 0           | 256,43 | 309,6     | 0           | 312,11 | 253,35    | 0      |
| Количество чеков | 4 343     | 7 450     | 7 450       | 239    | 240,15    | 252,36      | 254    | 223,39    | 268,2       | 229    | 211,4     | 241,8       | 199    | 245,67    | 210,13 |
| ПРОМО товары     | 56 716    | 96 500    | 96 500      | 3 724  | 2 939,37  | 3 871       | 2 887  | 2 729,62  | 3 001       | 2 238  | 2 621,6   | 2 326       | 2 697  | 2 401,9   | 2 803  |
| Товары с касс    | 8 116     | 9 600     | 9 600       | 433,92 | 366,41    | 369,64      | 276,37 | 308,67    | 235,43      | 393,78 | 233,56    | 335,45      | 377,93 | 314,76    | 321,95 |
| Категория СТМ    | 50 105    | 93 200    | 93 200      | 4 649  | 3 622,08  | 5 313       | 4 650  | 2 683,3   | 5 315       | 1 407  | 2 515,7   | 1 608       | 1 961  | 2 489,23  | 2 241  |
| Комплексность    | 4,97      | 0         | 0           | 5,26   | 0         | 0           | 4,98   | 0         | 0           | 4,85   | 0         | 0           | 5,41   | 0         | 0      |
| Акция Пройкасса  | 0         | 4 200     | 4 200       | 0      | 140,64    | 152,31      | 0      | 138,51    | 150,77      | 0      | 150,57    | 152,47      | 0      | 141,58    | 150,1  |

**Обратите внимание** – в системе HEADO по умолчанию работает инструмент Автокорректировки планов. Автокорректировка это инструмент управления активностью продавцов и директоров магазинов. Система не просто ставит дневной план исходя из месячных показателей, она пересчитывает планы продаж по итогу

каждого дня и, в случае, невыполнения, продавцы уже на следующий день видят увеличенный план продаж. Система, с учетом профилей продаж, распределит невыполнение на оставшиеся дни месяца, но, чтоб планы были реальными и не вызывали негатива у персонала, HEADO не повысит дневной план больше, чем на 20%. Таким образом, HEADO всегда держит продавцов в тонусе и заставляет достигать поставленных целей каждый день. Автокорректировка планов отображается на главных инструментах персонала - на главном дашборде личного кабинета HEADO, в мобильном и кассовом приложении.

6. Вы можете добавлять дополнительные колонки «Прогноз», «Настройка плана», «Текущий план» и «Факт» в Календарь планов! Выбирайте то, с чем вам удобно работать и выделяйте



Календарь плановых значений

По Торговым Точкам | Все магазины | Все Города

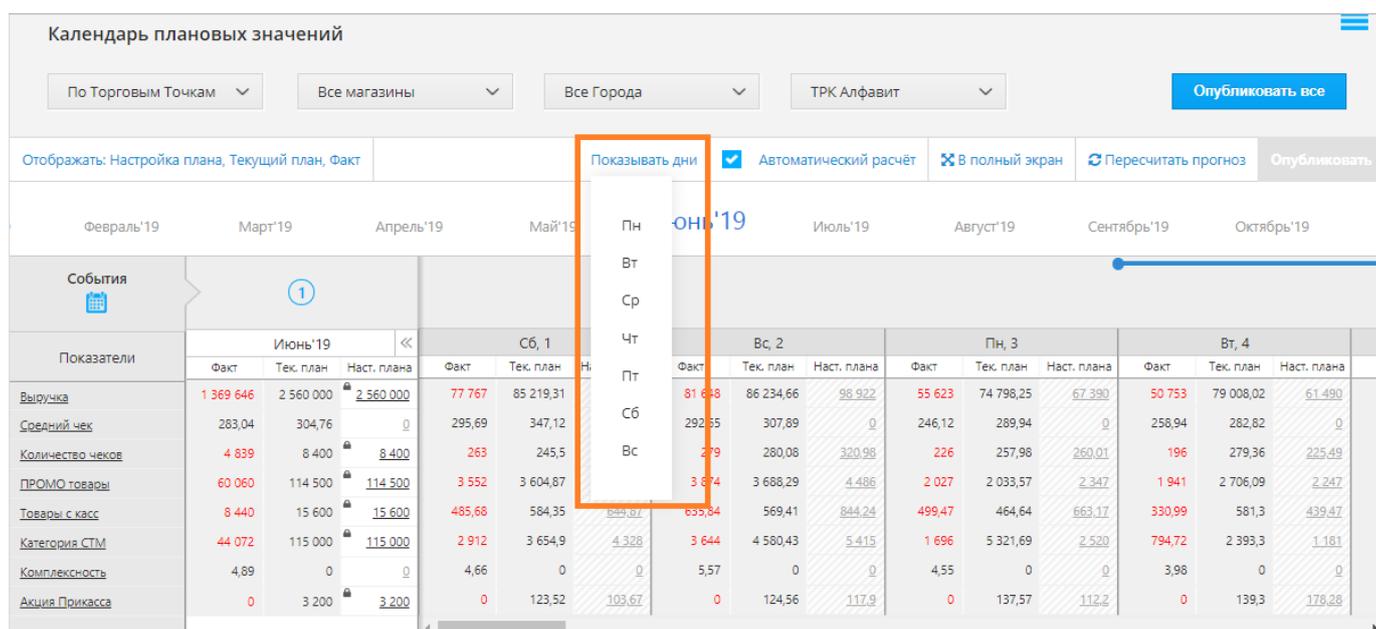
Отображать: Настройка плана, Текущий план, Факт | Показывать дни  Авто

Настройка плана  
Текущий план  
Факт  
Прогноз

|                  | Июль'19 |           |             | Пн, 1 |           |             | Вт, 2 |           |             |
|------------------|---------|-----------|-------------|-------|-----------|-------------|-------|-----------|-------------|
|                  | Факт    | Тек. план | Наст. плана | Факт  | Тек. план | Наст. плана | Факт  | Тек. план | Наст. плана |
| Выручка          | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Средний чек      | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Количество чеков | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| ПРОМО товары     | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Товары с касс    | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Категория СТМ    | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Комплексность    | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |
| Акция Пройкасса  | 0       | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           | 0     | 0         | 0           |

7. Вы можете отфильтровать в календаре определенные дни недели нажав кнопку “Показать дни”.

В календаре отобразятся только выбранные вам дни недели.



Календарь плановых значений

По Торговым Точкам | Все магазины | Все Города | ТРК Алфавит | Опубликовать все

Отображать: Настройка плана, Текущий план, Факт | Показывать дни  Автоматический расчёт  В полный экран  Пересчитать прогноз | Опубликовать

Февраль'19 | Март'19 | Апрель'19 | Май'19 | Июнь'19 | Июль'19 | Август'19 | Сентябрь'19 | Октябрь'19

События

Показатели

|                  | Июнь'19   |           |             | Сб, 1  |           |             | Вс, 2  |           |             | Пн, 3  |           |             | Вт, 4  |           |             |
|------------------|-----------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|
|                  | Факт      | Тек. план | Наст. плана | Факт   | Тек. план | Наст. плана | Факт   | Тек. план | Наст. плана | Факт   | Тек. план | Наст. плана | Факт   | Тек. план | Наст. плана |
| Выручка          | 1 369 646 | 2 560 000 | 2 560 000   | 77 767 | 85 219,31 | 85 219,31   | 81 648 | 86 234,66 | 98 922      | 55 623 | 74 798,25 | 67 390      | 50 753 | 79 008,02 | 61 490      |
| Средний чек      | 283,04    | 304,76    | 0           | 295,69 | 347,12    | 347,12      | 292,55 | 307,89    | 0           | 246,12 | 289,94    | 0           | 258,94 | 282,82    | 0           |
| Количество чеков | 4 839     | 8 400     | 8 400       | 263    | 245,5     | 245,5       | 279    | 280,08    | 320,98      | 226    | 257,98    | 260,01      | 196    | 279,36    | 225,49      |
| ПРОМО товары     | 60 060    | 114 500   | 114 500     | 3 552  | 3 604,87  | 3 604,87    | 3 674  | 3 688,29  | 4 486       | 2 027  | 2 033,57  | 2 347       | 1 941  | 2 706,09  | 2 247       |
| Товары с касс    | 8 440     | 15 600    | 15 600      | 485,68 | 584,35    | 584,35      | 635,84 | 569,41    | 844,24      | 499,47 | 464,64    | 663,17      | 330,99 | 581,3     | 439,47      |
| Категория СТМ    | 44 072    | 115 000   | 115 000     | 2 912  | 3 654,9   | 3 654,9     | 3 644  | 4 580,43  | 5 415       | 1 696  | 5 321,69  | 2 520       | 794,72 | 2 393,3   | 1 161       |
| Комплексность    | 4,89      | 0         | 0           | 4,66   | 0         | 0           | 5,57   | 0         | 0           | 4,55   | 0         | 0           | 3,98   | 0         | 0           |
| Акция Пройкасса  | 0         | 3 200     | 3 200       | 0      | 123,52    | 103,67      | 0      | 124,56    | 117,9       | 0      | 137,57    | 112,2       | 0      | 139,3     | 178,28      |

8. Для сохранения изменений и загрузки планов в мобильное и кассовое приложения HEADO – нажмите кнопку «Опубликовать». Обратите внимание, если вы не опубликовали изменения, то



www.heado.ru  
8-800-700-1882  
sales@heado.ru

система их сохранит только в Календаре, и не доставит новые планы ни на кассы, ни в мобильные приложения. Только опубликованные плановые показатели будут демонстрироваться всем сотрудникам, работающим с HEADO.

## Планирование продаж на следующий месяц

Планировщик HEADO позволяет вам не только настраивать планы на текущий месяц и просматривать историю работы магазинов, но и помогает планировать продажи на будущее!

HEADO знает историю работы каждой точки, он понимает тренды сезона и анализирует эффективность работы точек - поэтому он заранее прогнозирует, каковы будут фактические продажи в следующем месяце.

Для планирования продаж на будущее у вас есть два варианта работы с Календарем:

**Вариант 1:** Просмотреть прогнозы-подсказки HEADO по магазинам в Календаре:

1. Выберите нужный магазин из списка точек. Для удобства, вначале выберите город, и выбирайте магазины из списка точек в выбранном вами городе:

Календарь плановых значений

По Торговым Точкам

Все зоны

Все магазины

Все Города

Пушкина,9а

Ленина, 134 Б

Пушкина,9а

ТЦ Кит

ТЦ Стрела

| Показатели             | Май'17  |           | Пн, 1   |         | Вт, 2   |         | Ср, 3   |         |
|------------------------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                        | Факт    | План      | Факт    | План    | Факт    | План    | Факт    | План    |
| Выручка                | 598 725 | 7 500 000 | 268 785 | 231 664 | 205 969 | 244 499 | 123 971 | 239 831 |
| Категория ПРОМО товары | 31 823  | 500 000   | 14 471  | 9 979   | 10 985  | 15 239  | 6 367   | 11 717  |
| Товары с касс          | 29 349  | 360 000   | 14 903  | 7 673   | 9 372   | 8 154   | 5 074   | 8 818   |
| Наполняемость чека     | 4,58    | 5         | 4,91    | 5       | 4,5     | 5       | 4,11    | 5       |
| Средний чек            | 268,25  | 250       | 290,27  | 250     | 259,73  | 250     | 241,66  | 250     |

2. Перейдите в режим просмотра Календаря «По месяцам» - нажмите на значок «стрелки» в верхней части первого столбца:

Календарь плановых значений

По Торговым Точкам

Все магазины

Все Города

Отображать: Настройка плана, Текущий план, Факт

Показывать дни

Февраль'19 Март'19 Апрель'19 Май'19 Июнь

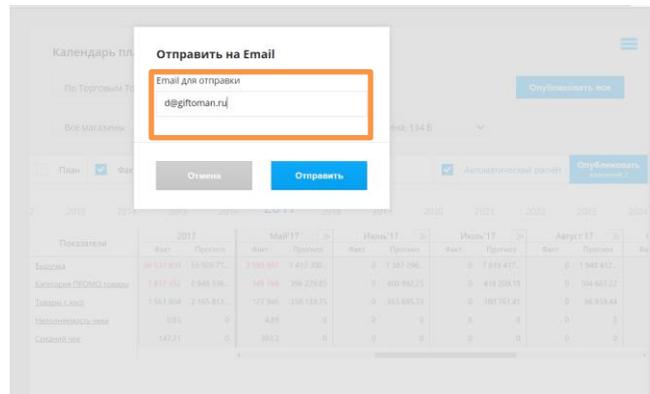
События

Показатели

| Показатели       | Июнь '19  |           |             | Сб, 1  |           |             | Факт |
|------------------|-----------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|------|
|                  | Факт      | Тек. план | Наст. плана | Факт   | Тек. план | Наст. плана |      |
| Выручка          | 1 309 528 | 2 251 830 | 2 251 830   | 76 273 | 80 493,72 | 84 293      | 7    |
| Средний чек      | 289,08    | 302,26    | 0           | 319,13 | 335,18    | 0           | 2    |
| Количество чеков | 4 530     | 7 450     | 7 450       | 239    | 240,15    | 254,05      |      |
| ПРОМО товары     | 57 393    | 96 500    | 96 500      | 3 724  | 2 939,37  | 3 980       |      |

3. Выберите отображение «Прогноз», чтоб увидеть прогнозные значения на будущие месяца. Теперь вы видите, какие продажи прогнозирует HEADO по истории и качеству работы магазина.





## Инструмент “События”

Если Вы знаете, что в магазине в определенный период времени будет проходить событие (акция, распродажа и т.д), которое повлияет на выручку магазина вы можете отметить это событие в календаре планов, чтобы система могла проанализировать и учесть событие в прогнозах на будущее. Для работы функционала “Событий” в текущем времени необходимо присутствие событий в прошлом периоде (для анализа) и будущем (для сопоставления и учёта в прогнозах)

Для заведения события необходимо нажать на “0” в строке с событиями.

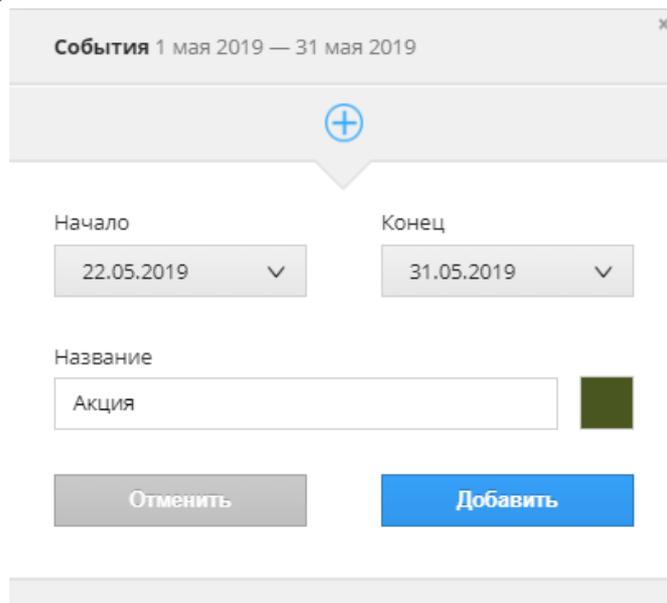
| <input checked="" type="checkbox"/> План | <input checked="" type="checkbox"/> Факт | <input type="checkbox"/> Прогноз |           |            |           |            |         |           |        |         |        |
|--|--|----------------------------------|-----------|------------|-----------|------------|---------|-----------|--------|---------|--------|
|  |  |                                  | Ноябрь'18 | Декабрь'18 | Январь'19 | Февраль'19 | Март'19 | Апрель'19 |        |         |        |
| События                                  |  |                                  | 0         |            |           |            |         |           |        |         |        |
| Показатели                               |  |                                  | Май'19    |            | Ср, 1     |            | Чт, 2   |           | Пт, 3  |         | Сб, 4  |
|  |  |                                  | Факт      | План       | Факт      | План       | Факт    | План      | Факт   | План    | Факт   |
| Выручка                                  |  |                                  | 1 587 558 | 4 412 224  | 56 289    | 128 558    | 67 830  | 126 629   | 71 774 | 175 059 | 60 715 |

В открывшемся меню меню выбрать “Добавить”.

Далее необходимо выбрать дату начала и конца и название события .

**Обратите внимание** - одинаковые типы событий должны называться одинаково, например “Акция” или “Распродажа”.

После заполнения всех полей нажмите “Добавить”.



События 1 мая 2019 — 31 мая 2019

Начало: 22.05.2019

Конец: 31.05.2019

Название: Акция

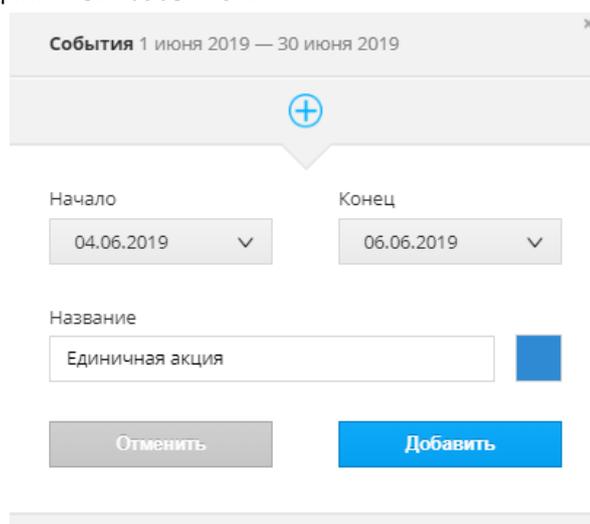
Отменить Добавить

После добавления серии событий вам необходимо запустить пересчет прогнозов нажав на кнопку “Пересчитать прогноз”.

Прогноз будет пересчитан с сегодняшнего дня до 90 дней вперед.

Также с помощью инструмента “События”, можно исключить какие-либо события из прогнозов на будущий период. Например проведение разовой акции, которая резко повлияла на выручку.

Для исключения периода “всплеска” продаж из прогнозов на будущее вам необходимо отметить это период в календаре планов единичным событием.



События 1 июня 2019 — 30 июня 2019

Начало: 04.06.2019

Конец: 06.06.2019

Название: Единичная акция

Отменить Добавить

**Обратите внимание** - для исключения события из прогнозов в будущем название событие должно быть уникальным.

После добавления события вам необходимо запустить пересчет прогнозов нажав на кнопку “Пересчитать прогноз”.

Прогноз будет пересчитан с сегодняшнего дня до 90 дней вперед.